



Communiqué de presse
Lyon, le 16 novembre 2009

« Une nouvelle idée de la promotion immobilière »

1^{ère} mondiale !

Une innovation majeure dans le secteur de l'immobilier

Le Groupe New Im : premier promoteur européen à créer une expérience tactile autour de Microsoft® Surface® !

3D, intuitivité, quand la promotion immobilière plonge dans l'ère tactile.



Lyon, le 16 novembre 2009 : le Groupe lyonnais de promotion immobilière New Im s'impose par son innovation et son avant-gardisme en annonçant aujourd'hui le premier déploiement de la table tactile Microsoft® Surface® dans ses points de vente.

Situé à Tassin la demi-Lune dans le département du Rhône, le Groupe New Im se différencie par sa capacité d'anticipation et d'innovation et s'affiche aujourd'hui comme précurseur mondial dans son domaine. Pour la réalisation de cette application, le Groupe a fait appel au leader européen en matière de développement de solutions tactiles sur mesure tous supports, l'entreprise AFTER-MOUSE.COM.

Cette innovation technologique permet aux investisseurs mais aussi aux clients finaux de mieux se projeter et d'avoir une vision plus concrète de l'offre immobilière proposée. Citons par exemple le nouveau projet immobilier du Groupe, « **le Palais Lumière** » à Sanary-sur-Mer. Grâce à ce nouvel outil révolutionnaire, les futurs investisseurs pourront découvrir en détails les bâtiments avec : visuels, plans de masse, animations, modélisations 3D des extérieurs et intérieurs. Ils pourront ainsi, d'un simple toucher et de manière très interactive et intuitive procéder à une visite virtuelle des lieux en 3D comme s'ils y étaient. Ces résidences seront également géo-localisées ce qui permettra d'accéder à tous les points d'intérêts environnants (écoles, lieux culturels, plages...).

Cette application proposera également aux futurs acquéreurs de choisir des éléments de décoration : revêtement de sols et murs, cuisine, mobilier,... d'un seul « toucher ». Il suffira pour cela de faire glisser l'option choisie directement sur les zones en 3D pour obtenir une transformation instantanée.

Avec cette application le Groupe New Im se positionne parmi les sociétés de son secteur les plus innovantes du monde. « *Toute la philosophie du Groupe repose sur des valeurs d'avenir : **confiance, transparence et rentabilité**, destinées à proposer une nouvelle idée de la promotion immobilière. Notre objectif est de toujours mieux satisfaire nos clients acquéreurs et nos investisseurs privés – participants à nos tours de tables - en leur proposant des solutions haut de gamme et différenciantes. Cette innovation technologique est le symbole du dynamisme et de la créativité du Groupe qui se déploie en Rhône-Alpes et sur le bassin méditerranéen* ». explique Philippe Gérôme, Directeur Commercial du Groupe New IM.

Grâce à cette interface participative, la présentation est un véritable échange pendant lequel le client devient un acteur de son acquisition. « *Cette interface intuitive, magique et conviviale est particulièrement adaptée à ce genre de présentation. Nous sommes la première entreprise au monde à avoir créé un mode virtuel en 3D sur Microsoft® Surface®. C'est une sorte de « facilitateur » ou « d'aide à la vente » car le client est totalement immergé dans l'univers du Groupe et découvre tous les aspects de l'offre plus concrètement, alors que les bâtiments ne sont même pas sortis de terre* ». indique Nicolas Chaillan, PDG d'AFTER-MOUSE.COM.

A propos du Groupe New Im :

Créé à l'initiative d'Olivier Lallemand, le groupe rhônalpin New-Im bénéficie d'une expérience de 15 ans dans la promotion immobilière sous l'enseigne Groupe Solim vendue, à un groupe Nationale en 2007. Avec cette nouvelle « identité » le Groupe New Im ambitionne de donner une nouvelle impulsion à la promotion immobilière. En plus d'être réactif, le groupe New-Im sait être à l'écoute de ses clients. Il considère chaque demande comme unique et souhaite apporter une offre personnalisée ainsi qu'un service de qualité. Chaque appartement proposé par le groupe est vendu sur plan, et totalement personnalisable. New-Im a également pour objectif d'optimiser l'accession à la propriété et à l'investissement à usage locatif en développant 3 critères essentiels : maîtrise des coûts de construction, intégration architecturale de ses projets et respect de l'environnement.

A propos d'AFTER-MOUSE.COM

Leader européen en développements d'applications tactiles sur mesure « multi-touch » et « multi-user » tous supports (écrans, tables comme Microsoft® Surface® ou murs tactiles), AFTER-MOUSE.COM est déployée dans toute l'Europe (France, Belgique, Royaume-Uni, Suisse, Italie) mais aussi aux Etats-Unis, en Argentine ou au Maroc. Présidée par Nicolas CHAILLAN, elle est partenaire officiel de Microsoft (BizSpark, IdEES, Microsoft® Surface® Strategic Partner) et nsquared (société dédiée au développement d'applicatifs sur Microsoft Surface™, basée en Australie et dirigée par Docteur Neil Roodyn, Directeur Microsoft Australie).

Plus d'informations : www.after-mouse.com

Contact presse : **Amandine Fima**

amandine.fima@after-mouse.com

Tel : +33 (0)1.76.74.76.00 / +33(0)6.85.50.21.85

45 quai Charles de Gaulle

69463 LYON CEDEX 06

